



Culturespaces, organisme de 400 collaborateurs, spécialisé dans la gestion de Monuments Historiques, Musées et la création et la gestion de Centres d'art numériques : www.culturespaces.com recherche un(e) :

Assistant Community Manager (H/F)

Culturespaces gère actuellement l'ensemble des activités culturelles et économiques de 10 établissements dont le Musée Jacquemart-André et l'Atelier des Lumières à Paris, le Château et les Carrières des Lumières aux Baux-de-Provence, la Villa Ephrussi de Rothschild sur la Côte d'Azur ou les Bassins de Lumières à Bordeaux. Culturespaces a ouvert en 2022, trois nouveaux centres d'art numériques à l'international, à Amsterdam, à New York et à Séoul.

Descriptif du poste :

Placé(e) sous la responsabilité de la responsable de la communication digitale et la community manager, vous serez chargé(e) des missions suivantes :

- ✓ Animer les médias sociaux et les communautés :
 - Développer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Tik Tok) sur le plan stratégique et opérationnel afin de développer les communautés ;
 - Créer les lignes éditoriales en lien avec chaque réseau ;
 - Assurer la modération, le suivi et l'animation ;
 - Mettre en place des partenariats pertinents avec des influenceurs locaux ;
 - Poster, animer et modérer quotidiennement les comptes de Culturespaces avec du contenu créatif et pertinent.

- ✓ Participer à la création de contenus :
 - Créer des contenus photos et vidéos courtes, animations ;
 - Superviser la conception et la mise en œuvre d'évènements fédérateurs et de dispositifs originaux et innovants (concours, challenges, jeux etc.) en lien avec les sites de Culturespaces.

- ✓ Etablir et analyser le reporting :
 - Suivre et analyser les indicateurs de satisfaction et insatisfaction ;
 - Suivre les statistiques de fréquentation ;
 - Proposer des axes d'amélioration.

- ✓ Effectuer une veille concurrentielle et technologique :
 - Suivre les nouveaux usages (techniques, sociaux, marketing) ;
 - Faire de la veille concurrentielle sur la gestion des médias sociaux des organisations concurrentes.

Profil recherché :

Titulaire d'un Bac+5 en école de commerce ou communication, vous justifiez d'une expérience de minimum 1 à 3 ans à un poste similaire.

Doté d'une forte sensibilité pour la culture et le monde de l'art, vous avez une excellente maîtrise des réseaux sociaux, des outils associés et de bonnes connaissances de la suite ADOBE. Vous maîtrisez la photo et la vidéo et les outils associés.

Vous êtes doté(e) d'un excellent relationnel, d'autonomie, de rigueur, de curiosité et de réactivité.

Vous possédez une écriture fluide, rapide et une orthographe irréprochable. La maîtrise de l'anglais est obligatoire.

Type de contrat : CDD de remplacement

Lieu : Paris (75)

Rémunération : selon profil + 50% de la carte de transport + tickets restaurant

Pour postuler à cette offre, transmettez votre CV et votre lettre de motivation par email à drh@culturespaces.com.