

CULTURESPACES DIGITAL

Culturespaces, cinquième acteur culturel français pour les monuments, musées et centres d'art, et pionnier des centres d'art numérique et des expositions immersives dans le monde, recherche pour sa filiale CULTURESPACES DIGITAL® (www.culturespacesdigital.com) un(e) :

Chargé(e) de production H/F

Depuis 2018, Culturespaces crée, avec CULTURESPACES DIGITAL®, une nouvelle génération de centres d'art numérique entièrement dédiés aux expositions immersives. Ces lieux s'imposent aujourd'hui comme les plus importantes installations multimédia fixes au monde. Conçues sur-mesure pour épouser totalement l'espace dans lequel elles s'intègrent, ces expositions monumentales reposent sur la dématérialisation des œuvres d'art et leur projection sur d'immenses surfaces en très haute résolution grâce à un équipement numérique hors-norme.

Avec 9 centres d'arts numériques ouverts début 2023, Culturespaces continue de se développer en France et à l'international, et produit des expositions numériques immersives grands public sur toutes formes d'art : peinture, photographie, bande dessinée, œuvres contemporaines, etc.

Descriptif du poste :

Le/La chargé(e) de production d'exposition immersive a pour mission de superviser la réalisation et l'adaptation des expositions immersives produites par CULTURESPACES DIGITAL®. Ces productions graphiques incorporent à la fois la vidéo, l'animation 3D, les effets spéciaux ou encore la typographie. Il a pour missions principales d'assurer le contrôle quantitatif et qualitatif des médias fournis par les studios de réalisation, d'en superviser l'organisation des tests, la rédaction des comptes rendus et le suivi des modifications, et de veiller à la livraison des expositions aux sites Culturespaces dans le respect des calendriers de production.

Placé(e) sous la direction de CULTURESPACES DIGITAL®, vous aurez notamment en charge de :

- Assurer l'encadrement et le suivi des productions CULTURESPACES DIGITAL®:
 - Assurer l'encadrement projets et le suivi des plannings de production en relation directe avec les studios de réalisation ;
 - S'assurer de la qualité du rendu : rendu d'image, montage, étalonnage ... jusqu'à l'encodage.
 - S'assurer de l'organisation des tests dans les sites Culturespaces, qui doivent faire l'objet d'un compte rendu.
 - S'assurer de la bonne implémentation des remarques faites par Culturespaces Digital lors des tests.
 - Assurer la préparation technique et logistique des spectacles en fonction du site jusqu'à la livraison sur site ;
 - Assurer le suivi de l'exploitation après la livraison et faire une synthèse technique une fois le spectacle lancé.

- Assurer le suivi juridique et budgétaire avec les prestataires :
 - Assurer le suivi et le contrôle de l'exécution des contrats avec les prestataires ;
 - Assurer le suivi et le contrôle du budget des expositions, et participer aux négociations le cas échéant ;

- Participer au développement de CULTURESPACES DIGITAL®:

- Proposer et développer des process d'industrialisation de déploiement des spectacles.

Profil recherché :

De formation supérieure en production audiovisuelle (type FEMIS, IESA, Gobelins), vous avez une sensibilité pour l'art et une expérience réussie de 3 ans minimum en studio d'animation (motion design, mapping, VFX ou jeux vidéo).

Vous avez une connaissance générale des équipements audiovisuels et multimédia et des techniques audiovisuelles. Vous connaissez également les logiciels de montage vidéo de type : suite Adobe, *Premier Pro*, *FinalCut*, *After Effects*, etc.

Vous avez également d'excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse et vous mettez votre rigueur, votre esprit d'équipe, votre capacité d'entreprendre et votre énergie au service d'un projet. Vous savez aussi travailler de manière autonome.

Vous avez le sens de la relation client et êtes capable de prendre part à des projets internationaux grâce à votre bonne pratique de l'anglais, écrite et orale.

Type de contrat : CDI

Lieu : Paris (75), mobilité requise.

Pour postuler à cette offre, transmettez votre CV + Lettre de motivation au Service des Ressources Humaines par email à drh@culturespaces.com